

MILA:

EL PULSO DE EE UU CON CHINA ABRE UNA OPORTUNIDAD PARA LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN SU CUMBRE

La incertidumbre planea sobre la décimo tercera cumbre de la Alianza del Pacífico (AP), que arranca este lunes en el balneario mexicano de Puerto Vallarta (Jalisco). El encuentro entre los mandatarios de Chile, Colombia, Perú y México estará marcado por los relevos en la región y la sombra que proyectan el proteccionismo y la guerra comercial emprendida por Estados Unidos, lo que amenaza con lastrar el dinamismo que ha conseguido establecer una zona libre de aranceles al 92% entre estas cuatro naciones. La reunión de dos días contempla también un encuentro con el bloque de Mercosur. Los presidentes de Argentina, Brasil y Uruguay buscan tender un puente con sus homólogos para afianzar el comercio entre América Latina.

El presidente mexicano Enrique Peña Nieto, en el ocaso de su mandato, sirve de anfitrión al encuentro anual de la Alianza. A la cumbre fue invitado su sucesor, Andrés Manuel López Obrador, quien desairó el encuentro este viernes al cancelar su asistencia, previamente confirmada, con la excusa de que no ha recibido la constancia que lo acredita como presidente electo. La presencia de López Obrador, quien hizo una campaña centrada en un mensaje nacionalista y con la intención de reforzar el mercado interno, iba a ser una de las grandes incógnitas por despejar de esta reunión. El futuro presidente de México deja ir una oportunidad para conocer de primera mano el bloque que en siete años ha llegado a representar la octava economía del mundo y de la cual México representa el 50% del PIB. “Es preocupante la cancelación”, asegura la académica Mary Carmen Pelоче, del Tecnológico de Monterrey. “No significa una intención de abandonar el bloque, pero sí falta de interés y, sobre todo, de visión de su futuro Gobierno para con la Alianza”, considera.

Marcelo Ebrard, su propuesta para ocupar la secretaría de Relaciones Exteriores, acudirá a Vallarta en representación de López Obrador. El próximo canciller estará acompañado por Graciela Márquez, quien será la secretaria de Economía, y Jesús Seade, el jefe negociador del TLC para la Administración de Morena.

El colombiano Juan Manuel Santos, que deja el poder el 7 de agosto, entregará la presidencia pro t mpore de la Alianza a su homólogo peruano, Martín Alberto Vizcarra, cuyo Gobierno sufre una crisis política que esta semana ha tocado al poder judicial. El Gobierno de Santos también ha invitado a su sucesor, Iván Duque, a acudir a la cumbre para atestiguar los procesos del mecanismo. Sin embargo, el futuro presidente colombiano no ha confirmado su presencia.

La reunión revisar  los retos y metas del grupo hacia la agenda de 2030. Sin embargo, la abierta guerra comercial iniciada por Donald Trump con China abre nuevas posibilidades para la Alianza, que atrae 71% de proyectos de inversión de la región del sector automotriz; el 58% de textiles y el 57% de logística.

“El clima actual presenta una oportunidad debido a que las principales tareas del bloque son afianzar una relación con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)”, afirma Pelоче. Esta internacionalista considera además que los cuatro países pueden



abarcando mercados que Estados Unidos ha descuidado con el giro proteccionista impulsado por el presidente republicano. El martes, los jefes de Estado de la Alianza tendrán actividades con los presidentes de los países que conforman el Mercosur. Los mandatarios dialogarán sobre cómo lograr fortalecer el mercado intrabloque, donde los sudamericanos pueden ser los grandes ganadores. La Alianza representa el 30% del mercado de Mercosur. En sentido contrario, la cifra se reduce a menos de 5%. “Mercosur puede aprender del Mercado Integrado Latinoamericano y de temas de innovación en materia económica y comercial, dos fortalezas de la AP”, apunta Pelocche.

La reunión de alto nivel contará también con representantes de 55 países observadores, que buscan intensificar las relaciones. Desde hace algunos años, la Alianza busca promover la figura de Estado asociado, que se negocia con Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Canadá. Los Gobiernos de Ecuador y Corea del Sur también han mostrado interés en iniciar el proceso de petición de adhesión al bloque.

Fuente: [El País](#)

CHILE:

COPEC Y FALABELLA LIDERAN PONDERACIÓN EN NUEVO IPSA QUE OPERARÁ DESDE EL 24 DE SEPTIEMBRE

El peso de cada acción en el listado ya no será conocido a menos que se pague una licencia a S&P DJI. A pesar de eso, los analistas valoraron que el IPSA se acople a estándares internacionales.

Llegó el momento que el mercado estaba esperando. En dos semanas más, específicamente el 24 de septiembre, se hará totalmente efectivo el cambio en la administración de los índices accionarios locales en manos de S&P Dow Jones Indices (S&P DJI) luego que en 2016 firmaran un acuerdo con la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS).

Se trata del mayor cambio del IPSA desde su creación en 1977. Ayer S&P DJI dio a conocer cuáles son las 30 empresas que continuarán en el IPSA —que ahora se llamará SPCLXIPSA— y su respectiva ponderación, respecto de las 40 que lo componen actualmente. Si bien el mercado había hecho sus propios cálculos especulando cuáles serían las acciones con mayor ponderación y cuáles se mantendrían en el índice, finalmente el listado quedó encabezado por Copec con una ponderación de 9%, Falabella con un 8% y Banco Santander con un 7,6%.

Asimismo, entre las diez empresas que quedaron fuera están AntarChile, Besalco, Empresas La Polar y Oro Blanco (ver infografía). Las principales modificaciones que comenzarán a regir a fin de mes tienen que ver con la composición y la ponderación de las acciones dentro del IPSA, las que operarán bajo criterios de liquidez y presencia bursátil. Si bien los analistas celebraron que el IPSA se adecue con esto a estándares internacionales, uno de los temas que generaron controversia es la transparencia con que se conocerá la información.

Si bien la composición del índice y la ponderación de cada acción eran totalmente públicas hasta antes de que S&P DJI se hiciera cargo del indicador, a partir del 24 de septiembre ya no será así. El rebalanceo de la composición del nuevo IPSA se realizará dos veces por año —en marzo y septiembre—, en vez de solo en febrero, como se hacía hasta ahora. En dichas oportunidades solo se podrá conocer qué empresas entran o salen del índice, ya que la ponderación quedará reservada solo a quienes paguen una licencia a S&P DJI por unos US\$ 6 mil anuales.

Además, en junio y diciembre se hará una mantención del rebalanceo donde se ajustarán las ponderaciones y se velará por que las empresas que lo componen no excedan el 15% tope de ponderación. Una vez al mes, S&P DJI publicará en su página web el listado de empresas que componen el IPSA. Ello podría reflejar algún cambio en la composición solo en casos excepcionales, como, por ejemplo, que una firma sea absorbida por otra o que quiebre. En ese caso solo se sabrá si la compañía abandona el índice y no tendrá reemplazo.

El IPSA podría quedar hasta con 25 acciones. Uno de los ítems que los analistas destacan de los cambios es que el IPSA estará en línea con estándares internacionales. Wagner Guida, gerente general de Itaú AGF, señaló que 'vemos con buenos ojos los cambios del IPSA, ya que se adoptan estándares comunes en mercados más desarrollados'.

Una opinión similar tuvo Francisco Soto, gerente de renta variable de Tanner Investments, quien afirmó que es positivo en el sentido de que le da un estándar internacional, y con eso puede ser más atractivo para inversionistas institucionales extranjeros. En ese contexto, Soto agregó que 'en el mediano y largo plazo podríamos ver un aumento (de flujos), en el sentido de que será más fácil replicarlo, y podríamos ver nuevos instrumentos que lo intenten'. Pamela Auszenker, subgerente de estudios Bci Corredora de Bolsa, comentó que con la salida de algunas acciones y con el aumento de la ponderación en otras 'es difícil a priori saber si va a tener más o menos volatilidad'.

Fuente: El Mercurio.

COLOMBIA:

BVC FINANCIÓ CON \$10 BILLONES AL SECTOR PRIVADO

Este año **bvc** ha contribuido mediante emisiones de acciones con COP \$2,4 billones y a través de emisiones de deuda corporativa otros \$7,6 billones. Es decir, que la Bolsa ha impulsado a las empresas colombianas con recursos por COP \$10 billones, lo que la convierte en una verdadera alternativa de fondeo para los proyectos empresariales del país.

Por el lado de las emisiones de acciones, que permiten aumentar la liquidez de las empresas en el mercado accionario, están la ejecutada por Celsia por COP \$1,4 billones y la de Corficolombiana por COP \$990.500 millones.

“Esta es una prueba más de que las empresas que están en **bvc** alcanzan un nivel distinto a las demás. Esperamos que muchas otras vengan para poderlos apoyar en sus proyectos de crecimiento” resaltó Juan Pablo Córdoba, presidente de **bvc**.

LANZAMIENTO DE BVC SOSTENIBLE

bvc realizó el lanzamiento de la nueva línea de acción bvc sostenible, una alternativa de financiamiento e inversión para que empresas e inversionistas accedan a productos financieros verdes.

Este nuevo segmento estimula la transición hacia una economía baja en carbono y contribuye a que las empresas inviertan en innovación, adopción de nuevas tecnologías, competitividad y uso eficiente de los recursos naturales.

A la fecha, la Bolsa ha emitido bonos verdes y sociales por COP \$1,5 billones para programas de crédito en poblaciones vulnerables emprendedoras y créditos a empresas para actualización y modernización de negocios sostenibles, a través de los emisores Bancóldex y Bancolombia.

Siguiendo esta línea de sostenibilidad, **bvc** de la mano del Gobierno empezó a trabajar en la primera emisión de bonos naranja, economía que impulsa el Presidente Iván Duque.

MÉXICO:

LA BOLSA MEXICANA LANZA SU PRIMER BLOG “HABLEMOS DE BOLSA”

La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) lanza su primer Blog oficial de fortalecer la educación financiera y bursátil. “Hablemos de Bolsa” complementa sus canales digitales con información etiquetada de acuerdo al sector o área de interés, entre las que podemos encontrar: datos históricos de la evolución bursátil en México, noticias de las nuevas empresas que se financian en el mercado, sus iniciativas ambientales y sustentables, así como artículos de análisis e información útil para que los lectores puedan entender fácilmente las inversiones o aprendan de finanzas personales. Conoce más en blog.bmv.com.mx

CDMX LANZA PRIMER BONO DE CARBONO FORESTAL EN LATAM

Como parte de las acciones para combatir los efectos del Cambio Climático en el país y el mundo, el Gobierno de la Ciudad de México lanzó el primer Bono de Carbono Forestal, primero en su tipo emitido por un gobierno local en Latinoamérica. A través de la Secretaría del Medio Ambiente (Sedema) y registrado ante la “Climate Action Reserve” (CAR, por sus siglas en inglés), el Gobierno de la CDMX, trabajó en conjunto con el Proyecto Captura de Carbono Forestal en el Ejido San Nicolás Totolapan ubicado en la misma ciudad, el cual beneficiará directamente a 339 ejidatarios y a sus familias.

Serán 3,909 bonos de carbono forestal emitidos durante el primer año y los recursos económicos que se obtengan de la venta serán depositados al Fondo Ambiental de Cambio Climático de la Sedema. Cabe destacar que, la Ceremonia de Colocación fue llevada a cabo en la Bolsa Mexicana de Valores, a cargo del Dr. José Ramón Amieva Gálvez, Jefe de Gobierno de la CDMX; la Mtra. Tanya Müller García, Secretaria del Medio Ambiente de la CDMX y Jaime Ruiz Sacristán, Presidente del Grupo BMV.

PERÚ:

RANKING LA VOZ DEL MERCADO ES PUBLICADO CON 40 EMPRESAS PERUANAS

La encuesta La Voz del Mercado, en el 2018, evaluó a las compañías del Índice S&P/ BVL Perú General al 97.5% de capitalización bursátil, así como a las empresas que voluntariamente postularon al reconocimiento de buen gobierno corporativo que realizan EY y la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Por primera vez en cinco años del estudio, a sugerencia de los inversionistas institucionales, se incluyó la oportunidad de indicar hasta tres empresas que no estuviesen contempladas y que fueran de interés para ellos. Así, este año son 40 las empresas que componen el ranking La Voz del Mercado.

Otra novedad es que este año se publica el 100% de las empresas evaluadas en la encuesta, y no solo a las más líquidas, y aquellas que voluntariamente solicitaban ser parte de esta publicación. Por eso, el ranking contiene un 20% de empresas que por primera vez tienen un puntaje revelado al mercado.

Francis Stenning, gerente general de la BVL, sostiene: “Hemos ampliado la cantidad de empresas incluidas en el ranking La Voz del Mercado gradualmente. Desde su primera publicación, en el 2015, hoy son 67% más de empresas evaluadas. Esperamos seguir motivando a que otros emisores se sumen a la iniciativa, que podamos acompañar la evolución de aquellas empresas que están realizando esfuerzos considerables para mejorar sus prácticas”. Se busca, sobre todo, que el Perú goce de un mercado de capitales todavía más comprometido con la transparencia, añadió.

Beatriz Boza, socia líder Regional de Gobierno Corporativo y Empresas Familiares de EY, comentó que “el objetivo de La Voz del Mercado es más amplio, pues incluye servir al inversionista institucional aportándole una mirada complementaria sobre cómo los especialistas perciben el gobierno corporativo de las empresas”. Además, continuó, la encuesta busca servir al emisor de valores aportándole una fuente directa de retroalimentación de sus grupos de interés; “y le aporta a las autoridades y organismos supervisores luces sobre las posibles mejoras institucionales requeridas”.